



Vereinigte Volksbank  
Raiffeisenbank eG

Volksbank Odenwald • Raiffeisen-Volksbank Miltenberg

# Herzlich willkommen

Gestalten Sie die Transformation und Digitalisierung Ihres Betriebes mithilfe von öffentlichen Fördermitteln

mit Mathias Krätzer

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

Mathias Krätzer

069/7447-94669

mathias.kraetzer@dzbank.de



- **von 2005 bis 10/2015:**  
Sachbearbeitung Marktfolge Förderkredite in der Schwäbisch-Hall Kreditservice AG
- **von 10/2015 bis 04/2016:**  
Abwicklung notleidender Fördermittel in der DZ BANK AG
- **seit 01/2016:**  
Bankenbetreuer Fördermittel in Hessen und Rheinland-Pfalz
- **seit 07/2020:**  
Mitarbeit im genossenschaftlichen Digitalisierungsprojekt „KundenFokus“

## Warum scheitern Unternehmen?



»Lots of companies don't succeed over time. What they fundamentally do wrong?

**They usually miss the future!«**

Larry Page, CEO Alphabet

# Erfolgsdilemma





## Digital Jetzt – Investitionsförderung für KMU

Unterstützung von KMU und Handwerk bei der digitalen Transformation

### Antragsberechtigte

- Unternehmen mit Niederlassung oder Betriebsstätte in Deutschland mit Beschäftigung von 3 bis 499 Mitarbeitern

### Ziele

- Investitionen mittelständischer Unternehmen in digitale Technologien sowie Qualifizierung und Know-how der Beschäftigten
- Verbesserte digitale Geschäftsprozesse in Unternehmen
- Mehr Chancen durch digitale Geschäftsmodelle
- Höhere IT-Sicherheit in Unternehmen



# Digital Jetzt – Investitionsförderung für KMU

## Modul 1

„Investition in digitale Technologien“

- Investitionen in konkret zu benennende digitale Technologien (in der Regel Drittleistungen) und damit verbundene Prozesse und Implementierungen. Hierzu gehören insbesondere Investitionen in Hard- und Software, welche die interne und externe Vernetzung der Unternehmen fördern.
- datengetriebener Geschäftsmodelle,
- Künstliche Intelligenz,
- Cloud-Anwendungen,
- Big-Data,
- Einsatz von Hardware (beispielsweise Sensorik, 3D-Druck)
- IT-Sicherheit und Datenschutz

## Modul 2

„Investition in die Qualifizierung der Mitarbeitenden“

- Investitionen in Qualifizierungsmaßnahmen für die Mitarbeiter des geförderten Unternehmens im Umgang mit digitalen Technologien
- Qualifizierungen oder Weiterbildungsmaßnahmen zur Digitalen Transformation,
- Digitalen Strategie,
- digitalen Technologien,
- IT-Sicherheit,
- Datenschutz



# Digital Jetzt – Investitionsförderung für KMU

## Art und Umfang der Förderung

Die maximalen Förderquoten sind nach Unternehmensgröße (Mitarbeiter, Vollzeitäquivalent – VZÄ) bis zum 30. Juni 2021 wie folgt gestaffelt:

- Bis 50 Mitarbeiter\*innen: bis zu 50%
- Bis 250 Mitarbeiter\*innen: bis zu 45%
- Bis 499 Mitarbeiter\*innen: bis zu 40%

## Es gelten erhöhte Förderquoten für

- Gleichzeitige Investitionen mehrerer Unternehmen
- Investitionen mit Schwerpunkt Bereich IT – Sicherheit und Datenschutz
- Investitionen von Unternehmen in strukturschwachen Regionen



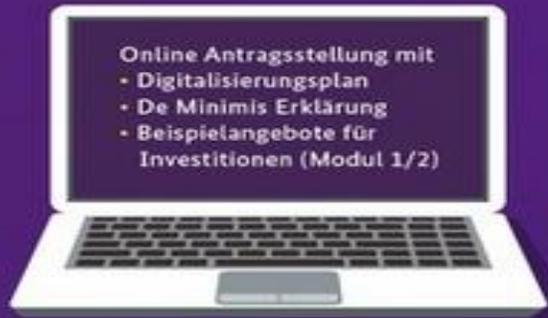
## Digital Jetzt – Investitionsförderung für KMU

### Von einer Förderung ausgeschlossen sind u.a.

- Standardsoftware (übliche Betriebssysteme oder Bürosoftware)
- Standardhardware soweit kein direkter inhaltlicher Bezug zum Digitalisierungsvorhaben oder den Förderzielen erkennbar ist
- Ersatz- oder Routineinvestitionen, beispielsweise zusätzliche Computer für wachsende Mitarbeiteranzahl oder Updates von Software ohne grundlegende neue Funktionen
- Beschaffung einer erstmaligen IKT-Grundausstattung
- Ausgaben, die über die Sachausgaben hinausgehen, beispielsweise Personal- und Verwaltungsausgaben des Zuwendungsempfängers
- Einsatz eigener Entwicklungskapazitäten für Innovationen

## SO LÄUFT DIE FÖRDERUNG AB

### KMU ANTRAGSSTELLUNG



### ZUWENDUNGSGEBER PRÜFUNG & BEWILLIGUNG



### KMU UMSETZUNG

Investitionen  
Modul 1 und/oder Modul 2



### KMU VERWENDUNGSNACHWEIS

Online Verwendungsnachweis mit

- Sachbericht
- Nachweise der für die Umsetzung der Maßnahme in Rechnung gestellten Kosten und deren vollständige Bezahlung beim Leistungserbringer



### ZUWENDUNGSGEBER PRÜFUNG VERWENDUNGSNACHWEIS

Prüfbericht  
Auszahlung Zuschuss an KMU





# Für alle Maßnahmen, die mehr Kapital brauchen...

## ERP-Digitalisierungs- und Innovationskredit (mit bis zu 3% Zuschuss)



### Innovative Vorhaben

Entwicklung neuer Produkte, Verfahren oder Dienstleistungen

### Digitalisierungsvorhaben

Digitalisierung von Prozessen und Produkten, Digitalisierungsstrategien und -konzepte

### Innovative Unternehmen

Finanzierungsbedarf **unabhängig** eines vorliegenden innovativen oder digitalen Vorhabens.

Optional mit 70 % Haftungsfreistellung

Optional Nachrangkapital (über KfW-Progr.Nr. 360 – ERP-Mezzanine für Innovation)



# ERP-Digitalisierungs- und Innovationskredit (380, 390, 391)

Auf einen Blick ...

- Antragsberechtigte
  - Unternehmen der gewerblichen Wirtschaft und Freiberufler mit max. 500 Mio. EUR Gruppenumsatz
  - auch für Existenzgründer, allerdings ohne Haftungsfreistellung
- Besonderheiten bei Haftungsfreistellung (optional 70 % der förderfähigen Kosten)
  - mindestens 2 aussagekräftige Jahresabschlüsse
  - maximal 499 MAK
  - Branchenausschlüsse
- Art und Höhe
  - mind. 25 TEUR, max. 25 Mio. EUR pro Vorhaben, innovative Unternehmen maximal 7,5 Mio. EUR
  - Laufzeit maximal 10 Jahre bei gleicher Zinsfestschreibung

## ERP-Digitalisierungs- und Innovationskredit (380, 390, 391)

### Was sind Digitalisierungsvorhaben?

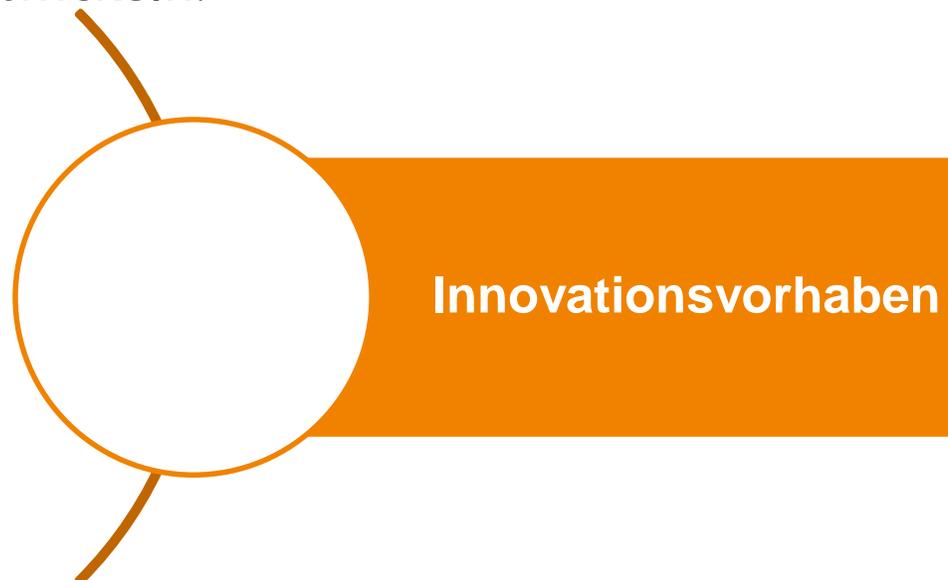
- **Produktion und Verfahren**, z. B.
  - Integration von CRM-Systemen,
  - Einführung medienbruchfreier (Produktions-)Systeme
- **Produkte**, z. B.
  - Aufbau von digitalen Plattformen,
  - Projekte zur Usability-Verbesserung
- **Strategie und Organisation**, z. B.
  - Entwicklung und Implementierung eines Social-Media-Kommunikationskonzepts,
  - Entwicklung und Implementierung eines IT- und Datensicherheitskonzeptes



## ERP-Digitalisierungs- und Innovationskredit (380, 390, 391)

### Was sind Innovationsvorhaben?

- Der Kreditbetrag wird dazu genutzt, neue oder substantiell verbesserte Produkte, Verfahren, Prozesse oder Dienstleistungen zu entwickeln.
- Entwicklungszeitraum, Vorhabensdauer:
  - Innovative Vorhaben: max. 24. Monate
  - Das Vorhaben endet mit dem „Prototyp“
- Auftragsentwicklungen: förderfähig
- Keine Grundlagenforschung
- Keine Marketinginnovation (Design, Verpackung, Produktplatzierung, Werbung, Pricing)





## ERP-Digitalisierungs- und Innovationskredit (380, 390, 391)

### Was sind Innovative Unternehmen?

- Unternehmenswachstum in den letzten 3 Jahren mindestens 20%, Personal (bereits mind. 10 im Bestand) oder Umsatz
- Aufwendungen für FuE gemäß Bestätigung WP oder StB:
  - mindestens 10% der Betriebskosten der letzten 3 Jahre
  - mindestens 5% der Betriebskosten in wenigstens einem der letzten 3 Jahre, sofern das Unternehmen jünger als 7 Jahre ist
- Innovationsförderung: Das Unternehmen hat in den letzten 36 Monaten Zuschüsse (10-fache), Kredite (3-fache) oder Bürgschaften aus nationalen oder europäischen Forschungs- und/oder Innovationsprogrammen erhalten
- Kunde befindet sich in der frühen Phase und hat Wagniskapital einer VC-Gesellschaft erhalten

„Wie wäre es mit einem **Elektrowerkzeug**, das **viel schwächer** ist als die heutigen Geräte, aber dafür ist es **richtig hübsch und klein**? Und dafür berechnen wir ein **Premiumpreis** und vermarkten das Gerät an Personen, die nicht wirklich etwas mit Handwerken am Hut haben.

**Großartige Idee, nicht?”**

**Wie weit wären Sie mit dieser Idee in Ihrer Firma gekommen?**



**Perfekt aussehen muss nur,  
wer sonst nichts kann.**

# **Der traditionelle Markt: Männer, Muskel, Schweiss**

Bildquelle: <http://www.werbeblogger.de/wp-content/uploads/2007/04/heimwerker.jpg>

Quelle: in Anlehnung an Dr. Stähler, fluidminds GmbH, Zeppelin University, 14. Juni 2012/



# Neuer Markt: Adressieren von früheren Nicht-Kunden (hier: insbesondere von Frauen)

Bildquelle: <http://www.pinkklusive.de/wp-content/uploads/2010/12/bosch-ixo-swarovski-300x225.jpg>

Quelle: in Anlehnung an Dr. Stähler, fluidminds GmbH, Zeppelin University, 14. Juni 2012/

# Die Lösung. Das erste Werkzeug für die IKEA Generation



- Bosch führt den IXO in den Markt ein
- Bosch durchbringt das Mantra von „besser, stärker, schneller“
- Die neue Batterietechnik wird verwendet, um kleinere und mehr benutzerfreundliche Werkzeuge zu bauen
- Anstatt sich auf ihre traditionellen Kunden zu stützen (Männer, Muskel und Schweiß) adressiert Bosch die „weichen“ Do-it-yourselfer, die hauptsächlich IKEA Möbel zusammenschrauben
- Dadurch adressiert Bosch ein bisher unversorgten Markt



# Bunter Blumenstrauß an Fördermöglichkeiten...

## Zuschussmöglichkeiten

- ZIM
- Digital-Zuschuss
- Digitales Hessen
- Distr@I
- LOEWE
- ...

## Kreditmöglichkeiten

- Innovationskredit Hessen
- ERP-Mezzanine für Innovation
- GuW Hessen Wachstum
- KfW-Unternehmerkredit
- ...



Nutzen Sie das Know-How und die  
Kompetenz Ihrer



**Vereinigte Volksbank  
Raiffeisenbank eG**

Volksbank Odenwald • Raiffeisen-Volksbank Miltenberg



Vereinigte Volksbank  
Raiffeisenbank eG

Volksbank Odenwald • Raiffeisen-Volksbank Miltenberg



# Disclaimer

Dieses Dokument dient ausschließlich Informationszwecken. Dieses Dokument ist durch die DZ BANK AG Deutsche Zentral- Genossenschaftsbank („DZ BANK“) erstellt und darf im Ausland nur in Einklang mit den dort geltenden Rechtsvorschriften verteilt werden, und Personen, die in den Besitz dieser Informationen und Materialien gelangen, haben sich über die dort geltenden Rechtsvorschriften zu informieren und diese zu befolgen.

Dieses Dokument stellt weder ein öffentliches Angebot noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Erwerb von Wertpapieren oder Finanzinstrumenten dar. Die DZ BANK ist insbesondere nicht als Anlageberater oder aufgrund einer Vermögensbetreuungspflicht tätig. Dieses Dokument ist keine Finanzanalyse. Alle hierin enthaltenen Bewertungen, Stellungnahmen oder Erklärungen sind diejenigen des Verfassers des Dokuments und stimmen nicht notwendigerweise mit denen dritter Parteien überein.

Die DZ BANK übernimmt keine Haftung für unmittelbare oder mittelbare Schäden, die durch die Verteilung und/oder Verwendung dieses Dokuments verursacht werden und/oder mit der Verteilung und/oder Verwendung dieses Dokuments im Zusammenhang stehen. Eine Investitionsentscheidung bezüglich irgendwelcher Wertpapiere oder sonstiger Finanzinstrumente sollte auf der Grundlage eines Prospekts oder Informationsmemorandums erfolgen und auf keinen Fall auf der Grundlage dieses Dokuments.

Die Inhalte dieses Dokuments entsprechen dem Stand zum Zeitpunkt der Erstellung des Dokuments. Sie können aufgrund künftiger Entwicklungen überholt sein, ohne dass das Dokument geändert wurde.